
Gode råd: Blackout Poetry

1. *Råd* Det er svært at sælge, men lykkes virkelig godt når det bliver afviklet. Det er vigtigt at alle forstår at man ikke skal skrive poesi, men det er en kreativ workshop, alle kan deltage i. (man skal kunne læse)
 2. *Råd* Det har været succes med følgende målgrupper: produktionsskole, idrætshøjskoleelever, 8 klasser og seniorer.
 3. *Råd* Kan laves fra 8 klasse og op også som en del af emneuger eller andet, hvor eventet kan bruges som en post/del af en workshop
 4. *Råd* Lykkes bedste hvis det afvikles som en del af en fastlagt undervisning og ikke som et fritidsarrangement
 5. *Råd* Hav en plan B målgruppe – så der er til hvis den første siger nej. Det er sket nogle gange at nogle må hoppe fra.
 6. *Råd* For råd til målgrupper og snak og erfaringer på afvikling kontakt Louise Krogsgård, Brønderslev Bibliotek
 7. *Råd* Vær skarp på samarbejdsaftalen: Vi kommer med et færdigt arrangement – De kommer med folk til arrangementet. Der skal følges op på, om der er styr på deltagere løbende. Hav en plan B målgruppe klar.
 8. *Råd*
-