
Gode råd: SoMe fortællinger

1. *Råd* Hvis karavanen er på besøg i ferietider eller hvor skoler har prøver eller andet skal I tænke i andre målgrupper: produktionsskoler, spejder, lokalhistorisk arkiv, fotoklubber, journalisthold på ungdomsskolen
2. *Råd* Kan laves i ugerne før karavanen, og så kan Facebookopslagene bare planlægges til selve ugen
3. *Råd* Rådhuset kan være et godt sted at interviewe, send en mail ud til alle på rådhuset, om at de kan lukke døren som et signal på de ikke har tid. Andre forslag er lokale virksomheder.
4. *Råd* For inspiration til powerpoint og ideen i praksis og erfaringer kontakt Louise Krogsgård Brønderslev Bibliotek
5. *Råd* Hav en plan B for hvem der kan være ned ved afbud, skoler og klasser har vist sig af melde fra i sidste øjeblik. Gymnasieelever er en god målgruppe.
6. *Råd* Vær skarp på samarbejdsaftalen: Vi kommer med et færdigt arrangement – De kommer med folk til arrangementet. Der skal følges op på, om der er styr på deltagere løbende.
7. *Råd*
8. *Råd*

